

Wochenend-Kurse „Die Demenz – Was man zur Krankheit wissen sollte...”

Bitte füllen Sie die Anmeldung aus und senden Sie uns diese per Post, per E-Mail oder per Fax.

Kloster St. Marienthal
Gästeforte
St. Marienthal 1

02899 Ostritz

Anmeldung zur Teilnahme:

Kloster St. Marienthal, Gästeforte, St. Marienthal 1,
02899 Ostritz
Telefon : (03 58 23) 7 74 44
Fax : (03 58 23) 7 74 68
E-Mail : gaesteforte@kloster-marienthal.de

Veranstalter:

Kloster St. Marienthal Wirtschaftsverwaltungs-GmbH,
St. Marienthal 1, 02899 Ostritz
Telefon : (03 58 23) 7 73 00
Fax : (03 58 23) 7 73 01
E-Mail : info@kloster-marienthal.de
Homepage 1 : www.kloster-marienthal.de
Homepage 2 : www.kloster-service.de

Anmeldung zum Kurs „Die Demenz – Was man zur Krankheit wissen sollte...”

Ich melde mich verbindlich zu dem / den unten ausgewählten Kurs(en) an:

- ☐ **Wochenend-Kurs 1:** Samstag, 14.05. bis Sonntag, 15.05.2016
☐ **Wochenend-Kurs 2:** Samstag, 24.09. bis Sonntag, 25.09.2016
☐ **Wochenend-Kurs 3:** Samstag, 29.10. bis Sonntag, 30.10.2016

Informationen zum Wochenend-Kurs:

Wir arbeiten in einer Gruppe von max. 20 Personen. So bleibt im Seminar auch Raum für individuelle Fragen und Gespräche. In den Pausen bzw. nach den Seminareinheiten haben die Teilnehmer die Möglichkeit zum Verweilen im Klostergelände oder zu Spaziergängen im nahe gelegenen wunderschönen Neißetal.

Der Kurs beginnt samstags um 09:30 Uhr und endet sonntags um ca. 13:00 Uhr nach dem gemeinsamen Mittagessen.

Bitte wählen Sie aus:

☐ Einzelzimmer mit DU/WC

☐ Zweibettzimmer mit DU/WC

Name: Geburtsdatum:

Anschrift:

Telefon: Fax:

E-Mail:

Ort

Datum

Unterschrift

Mit folgenden Bedingungen erkläre ich mich im Verhinderungsfall mit Unterschrift einverstanden.

Ich akzeptiere, dass ich im Verhinderungsfall nach Ablauf der Stornierungsfrist einen Kostenanteil zu zahlen habe.

- vom 60. bis 6. Tag vor Beginn : 30% der Kosten
- vom 5. Tag bis 1. Tag vor Beginn : 80% der Kosten
- bei Nichtanreise : 90% der Kosten

Keine Kosten fallen im Verhinderungsfall an, wenn Sie uns einen entsprechenden Interessenten vermitteln.